



+Fluxo



# Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Agosto / 2026



# Desempenho do Iflux

Em ago/26, o fluxo de pessoas nos shoppings cresceu pelo sexto mês consecutivo no ano com +2,4% na comparação anual, após -0,7% em ago/25.

## Regional

O resultado foi homogêneo entre as regiões, destacando-se os avanços mais fortes no Sul e no Nordeste, que seguem com os melhores resultados

**Centro-Oeste: 1,0%**  
após -2,8% em ago/25

**Norte: 2,2%**  
Após 0,1% em ago/25

**Nordeste: 3,1%**  
após 0,8% em ago/25

**Sudeste: 2,0%**  
Após -1,0% em ago/25

**Sul: 4,6%**  
após -0,5% em ago/25

## Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.  
Dados realizados até ago/26

## Novo avanço no fluxo de pessoas nos shoppings

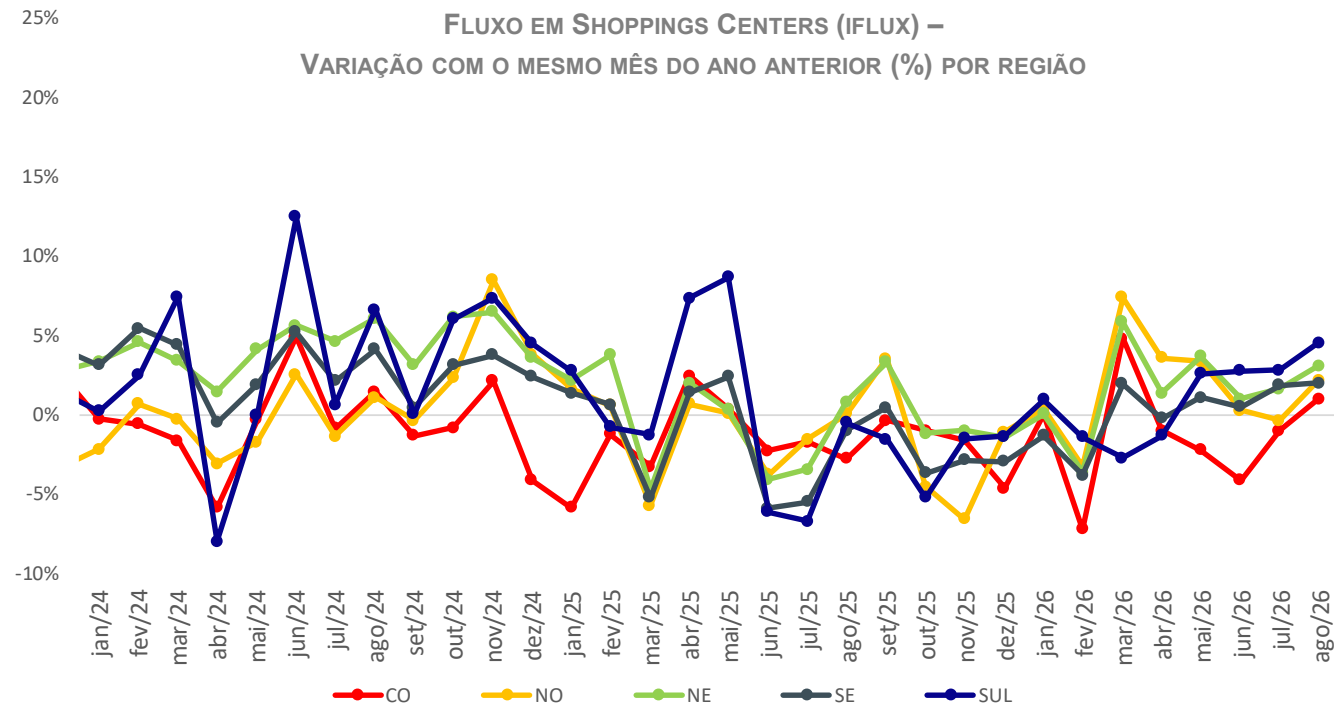
Pelo sexto mês consecutivo o fluxo de pessoas nos shoppings apresentou alta na variação anual. O resultado voltou a ser positivamente influenciado por catálogos importantes nos cinemas e o Dia dos Pais, sustentando novo crescimento e impulsionando os volumes.

## Confiança tem recuo forte no mês

A confiança do consumidor voltou a recuar em ago/26, com queda forte de 3,6 pontos na série dessazonalizada, também abaixo de ago/25. O cenário segue com sinais claros de cautela, diante de pressões no orçamento familiar, incertezas eleitorais, riscos externos e elevada inadimplência.

Entre as regiões, o principal destaque seguiu sendo o Sul, que acelerou a trajetória de crescimento em agosto. Nordeste e Sudeste também permaneceram em campo positivo, registrando, respectivamente, a sexta e a quarta alta consecutiva na comparação anual. O Centro-Oeste, por sua vez, voltou a crescer após quatro quedas seguidas. Por fim, destaca-se a recuperação do Norte, que retornou ao campo positivo após a contração registrada no mês anterior.

|             | BR           | CO           | N            | NE           | SE           | S            |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| jan/25      | 0.8%         | -5.9%        | 1.6%         | 2.2%         | 1.4%         | 2.8%         |
| fev/25      | 0.9%         | -1.2%        | 0.6%         | 3.8%         | 0.6%         | -0.7%        |
| mar/25      | -4.7%        | -3.2%        | -5.7%        | -4.7%        | -5.2%        | -1.2%        |
| abr/25      | 1.9%         | 2.5%         | 0.7%         | 2.0%         | 1.4%         | 7.4%         |
| mai/25      | 2.0%         | 0.4%         | 0.1%         | 0.4%         | 2.4%         | 8.7%         |
| jun/25      | -5.2%        | -2.3%        | -3.8%        | -4.1%        | -5.9%        | -6.1%        |
| jul/25      | -4.6%        | -1.7%        | -1.5%        | -3.5%        | -5.5%        | -6.7%        |
| ago/25      | -0.7%        | -2.8%        | 0.1%         | 0.8%         | -1.0%        | -0.5%        |
| set/25      | 1.0%         | -0.4%        | 3.6%         | 3.3%         | 0.5%         | -1.5%        |
| out/25      | -3.0%        | -1.0%        | -4.5%        | -1.2%        | -3.7%        | -5.2%        |
| nov/25      | -2.5%        | -1.6%        | -6.6%        | -1.0%        | -2.9%        | -1.5%        |
| dez/25      | -2.7%        | -4.6%        | -1.1%        | -1.4%        | -2.9%        | -1.4%        |
| <b>2025</b> | <b>-1.4%</b> | <b>-1.8%</b> | <b>-1.6%</b> | <b>-0.4%</b> | <b>-1.5%</b> | <b>-4.7%</b> |
| jan/26      | -0.7%        | 0.1%         | 0.4%         | 0.1%         | -1.3%        | 0.9%         |
| fev/26      | -3.8%        | -7.2%        | -3.2%        | -3.6%        | -3.8%        | -1.4%        |
| mar/26      | 2.8%         | 4.8%         | 7.4%         | 5.9%         | 2.0%         | -2.7%        |
| abr/26      | 0.2%         | -1.0%        | 3.6%         | 1.4%         | -0.2%        | -1.3%        |
| mai/26      | 1.6%         | -2.2%        | 3.4%         | 3.7%         | 1.1%         | 2.6%         |
| jun/26      | 0.4%         | -4.1%        | 0.3%         | 1.0%         | 0.5%         | 2.8%         |
| jul/26      | 1.6%         | -1.0%        | -0.4%        | 1.7%         | 1.9%         | 2.8%         |
| ago/26      | 2.4%         | 1.0%         | 2.2%         | 3.1%         | 2.0%         | 4.6%         |



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até ago/26

O fluxo de pessoas em shopping centers avançou de forma expressiva no Dia dos Pais, com crescimento disseminado entre as regiões, especialmente no Sul, Norte e Nordeste. Na comparação anual, o avanço foi atipicamente superior ao observado frente à semana anterior, possivelmente refletindo uma base semanal mais forte, influenciada por estreias relevantes no cinema no fim de julho, o que pode ter impulsionado o movimento nos shopping centers nos dias que antecederam a semana do Dia dos Pais, reduzindo o crescimento na margem.

Os dados da Cielo também indicam desempenho positivo do comércio presencial, embora os segmentos tradicionalmente ligados à compra de presentes tenham recuado. O resultado sugere uma mudança no perfil de consumo da data, com maior peso de alimentação, serviços, viagens e outras experiências, contribuindo para sustentar o movimento nos shopping centers durante a data comemorativa.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NO DIA DOS PAIS

|            | 2024 | 2025  | 2026  |
|------------|------|-------|-------|
| Brasil     | 3.7% | -0.5% | 8.3%  |
| CO         | 2.0% | 2.4%  | 0.7%  |
| NO         | 1.9% | -0.2% | 11.1% |
| NE         | 5.4% | 1.0%  | 10.5% |
| SE         | 3.4% | -1.1% | 6.8%  |
| SUL        | 6.7% | -4.5% | 15.9% |
| Grd SP     | 3.0% | -2.4% | 5.3%  |
| Grd RJ     | 3.4% | 1.9%  | 5.9%  |
| Grd Recife | 3.7% | 3.9%  | 6.4%  |

A tabela considera a variação anual para a semana anterior ao Dia dos Pais

# Perspectivas no curto prazo

## Perspectivas econômicas

### Pressão inflacionária acumulada

As pressões inflacionárias seguem impactando negativamente no consumo das famílias, recaindo, principalmente, sobre bens essenciais

### Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

### Geração de emprego diminui

**Ponto negativo:** o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

## Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

### Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

### Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

## Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar  
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311  
WhatsApp: +55 11 91445 5450  
[www.tendencias.com.br](http://www.tendencias.com.br)